

Sviluppo dell'internazionalizzazione e promozione del Prosciutto di Parma DOP Leporati Prosciutti Langhirano Spa

Descrizione del progetto

L'azienda Leporati Prosciutti Langhirano Spa ha partecipato all'evento fieristico internazionale CIBUS 2022 in data 3-6 maggio 2022 alle fiere di Parma, ponendosi come obiettivo quello di ampliare il proprio mercato sul territorio italiano ed estero con l'esportazione del Prosciutto di Parma DOP a proprio marchio, una eccellenza prodotta da cosce fresche di suini attentamente selezionati.

Obiettivi

Attivare nuove relazioni commerciali nei seguenti paesi: UK – USA – Giappone – Canada – Francia – Australia – Germania – Est Europa – Cina

Risultati

La partecipazione ad un evento fieristico di carattere internazionale come CIBUS 2022 è stato un metodo efficace per avvicinarsi sempre di più al mercato esterno per un PMI. La fiera CIBUS in particolare, si adatta a precisi obiettivi di comunicazione e relazione con i mercati internazionali.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale